



Carat Insights 2022

Futuro dos Meios de Pagamento

A Abertura a Novos Meios de Pagamento e o Papel dos Influenciadores Digitais sob a ótica dos Consumidores

Fevereiro de 2022

Realização: Instituto Locomotiva

Divulgação: Imagem Corporativa

fiserv.

Índice

1. Futuro dos Meios de Pagamento	03
2. Abertura a Novos Meios de Pagamento	10
3. Papel dos Influenciadores Digitais	14
4. Sobre a Pesquisa	17

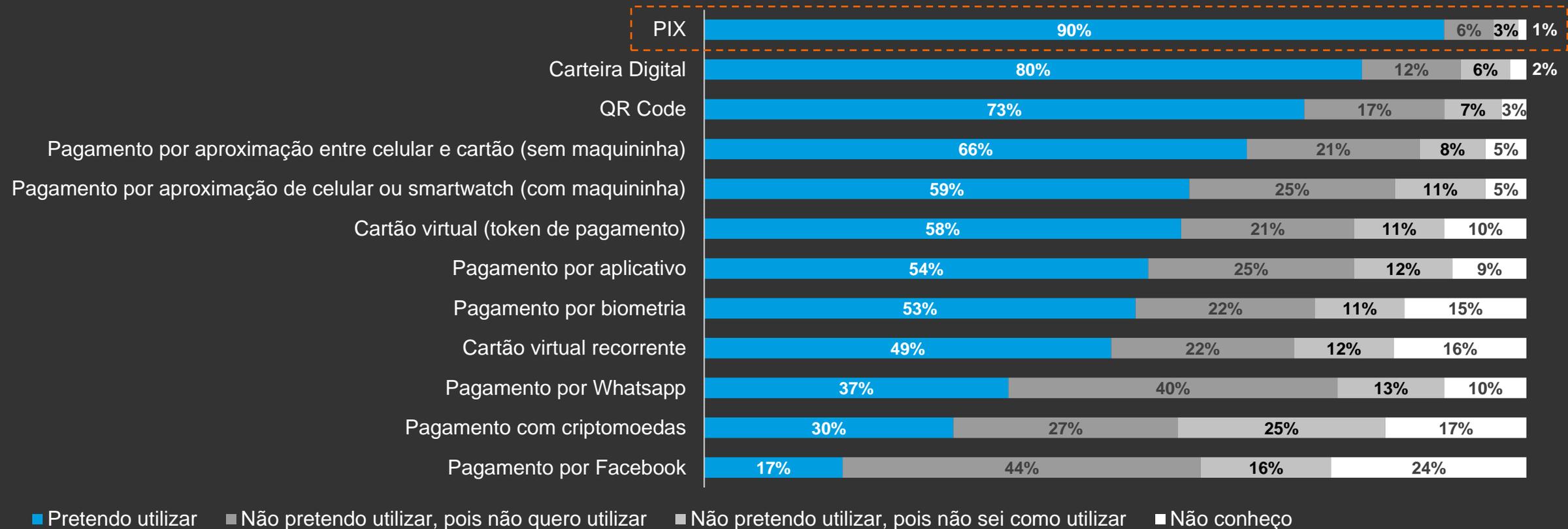


Futuro dos Meios de Pagamento

Pretensão de usar novos meios de pagamento

Maioria pretende utilizar **Pix**, **Carteira Digital** e **QR Code** nos próximos 12 meses. Pagamento por **Whatsapp**, **Facebook** e **Criptomoedas** ainda são considerados distantes

Nos próximos 12 meses você diria que:



D2a. Nos próximos 12 meses, pensando nas seguintes facilidades, você diria que:

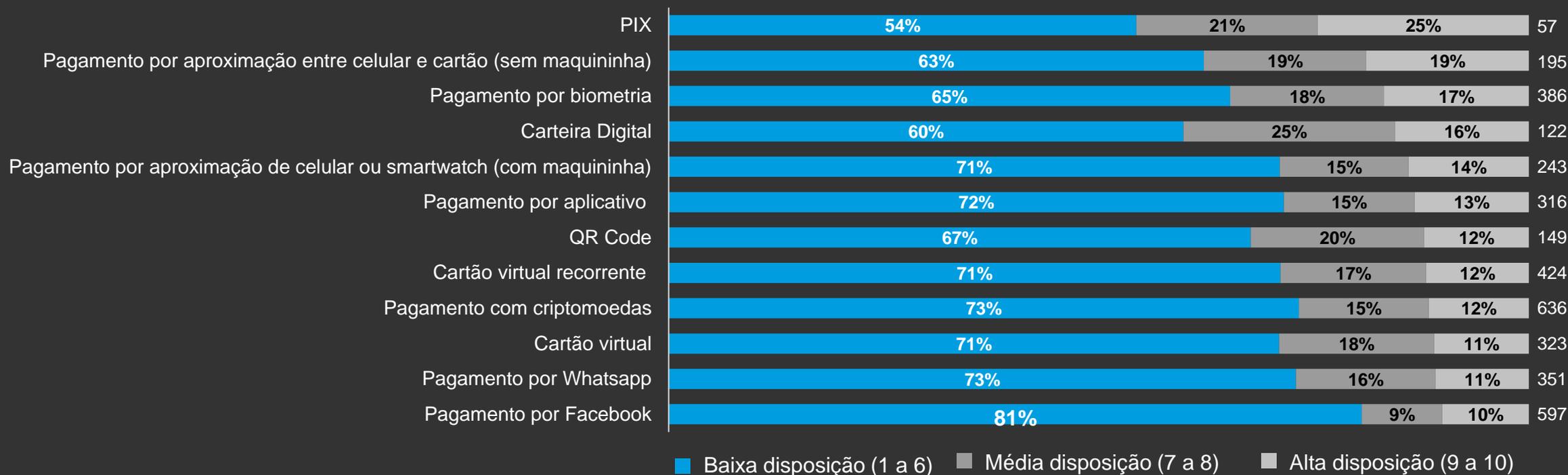
Base: 1500 respostas

Disposição para novos meios de pagamento



Consumidores que não conhecem os respectivos meios estão **mais dispostos** a experimentar **Pix e aproximação em celular ou cartão**. Pagamentos por WhatsApp e Facebook contam com menor disposição para conhecer

Nos próximos 12 meses, qual a sua disposição em conhecer e utilizar os seguintes meios de pagamento para realizar suas compras?
[% entre quem não utilizou porque não sabe utilizar ou não conhece]

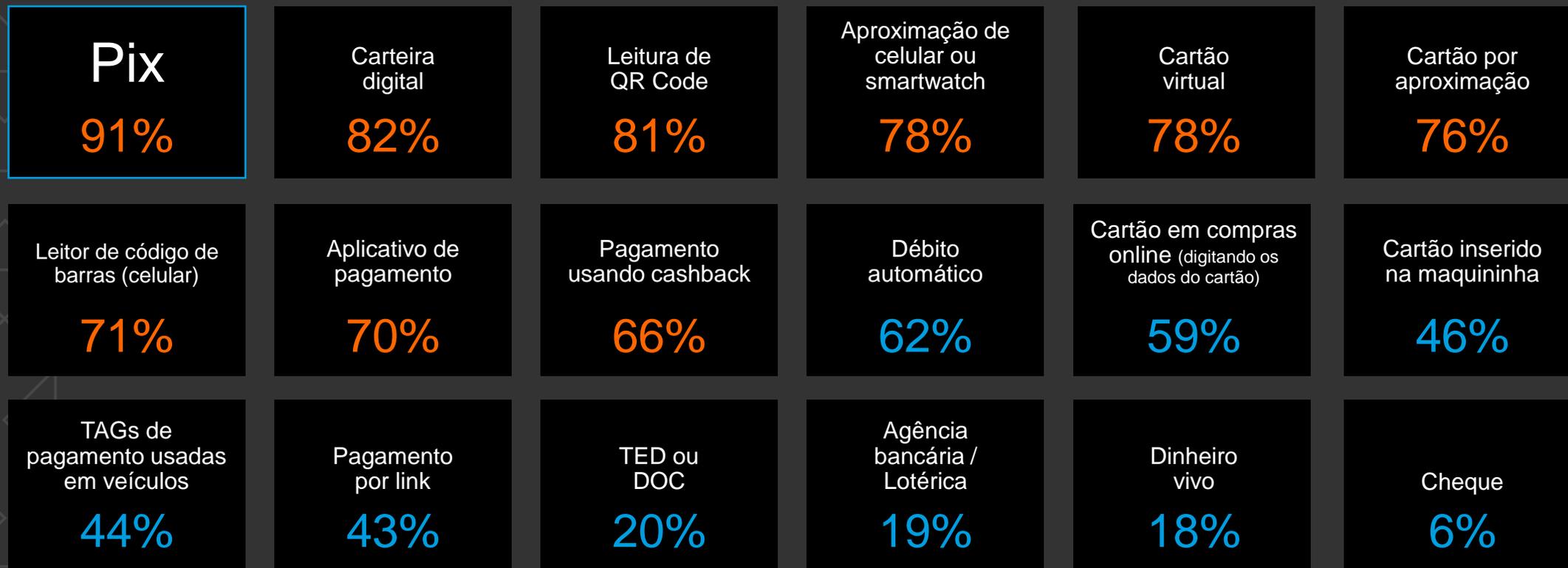


D2b. E nos próximos 12 meses, em uma escala de 1 a 10, em que 1 é nada disposto(a) e 10 é totalmente disposto(a), qual a sua disposição em conhecer e utilizar os seguintes meios de pagamento para realizar suas compras?

Base: 636 respostas

Daqui a 10 anos quais meios de pagamento serão mais comuns?

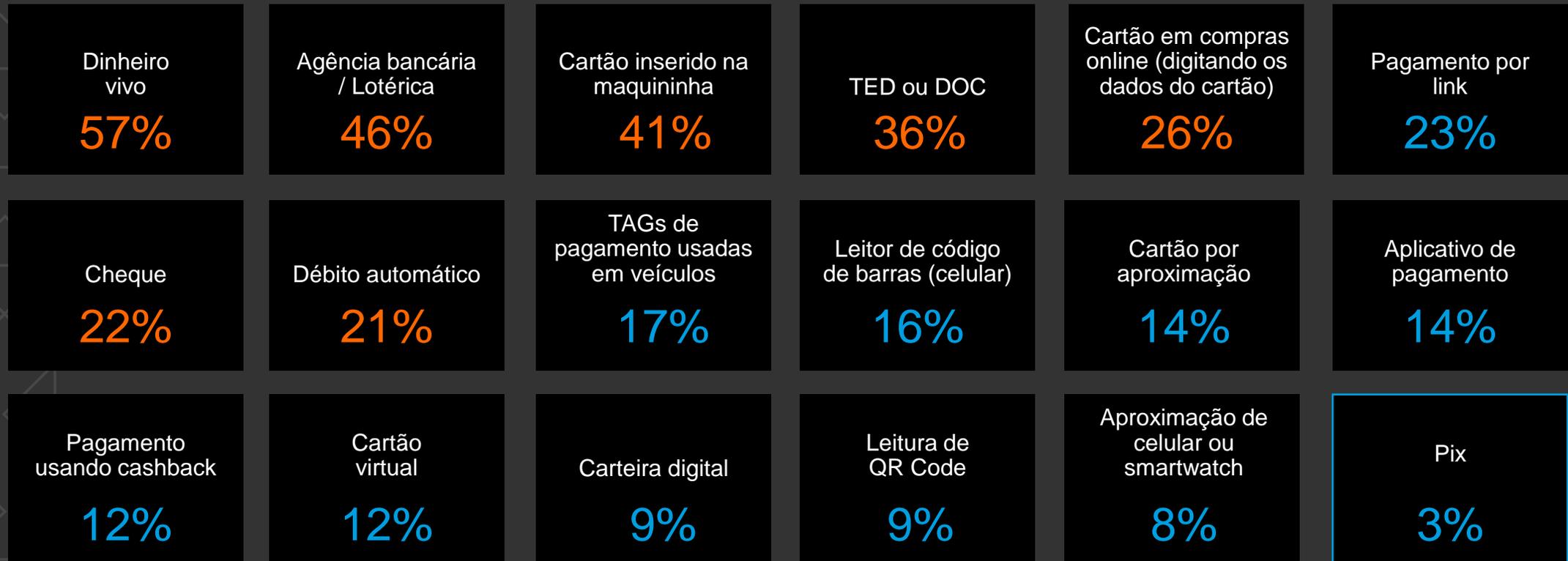
Internautas apostam em meios de pagamento como **Pix**, **Carteira digital** e **QR Code** como mais comuns na próxima década



C6. Daqui a 10 anos, você acredita que esses meios de pagamento vão ser mais comuns do que são hoje, menos comuns do que são hoje ou não vão existir mais?
Base: 1500 respostas

Quais meios de pagamento serão menos comuns?

Dinheiro e Cartão inserido na maquininha, apesar de muito usados, são apostas para se tornarem menos comuns nos próximos 10 anos



C6. Daqui a 10 anos, você acredita que esses meios de pagamento vão ser mais comuns do que são hoje, menos comuns do que são hoje ou não vão existir mais?
Base: 1500 respostas

Quais meios de pagamento não vão mais existir?

Maioria acredita que **Cheque** vai deixar de existir em 10 anos. 27% apostam no fim do **TED ou DOC** e 20% no fim do **Dinheiro**

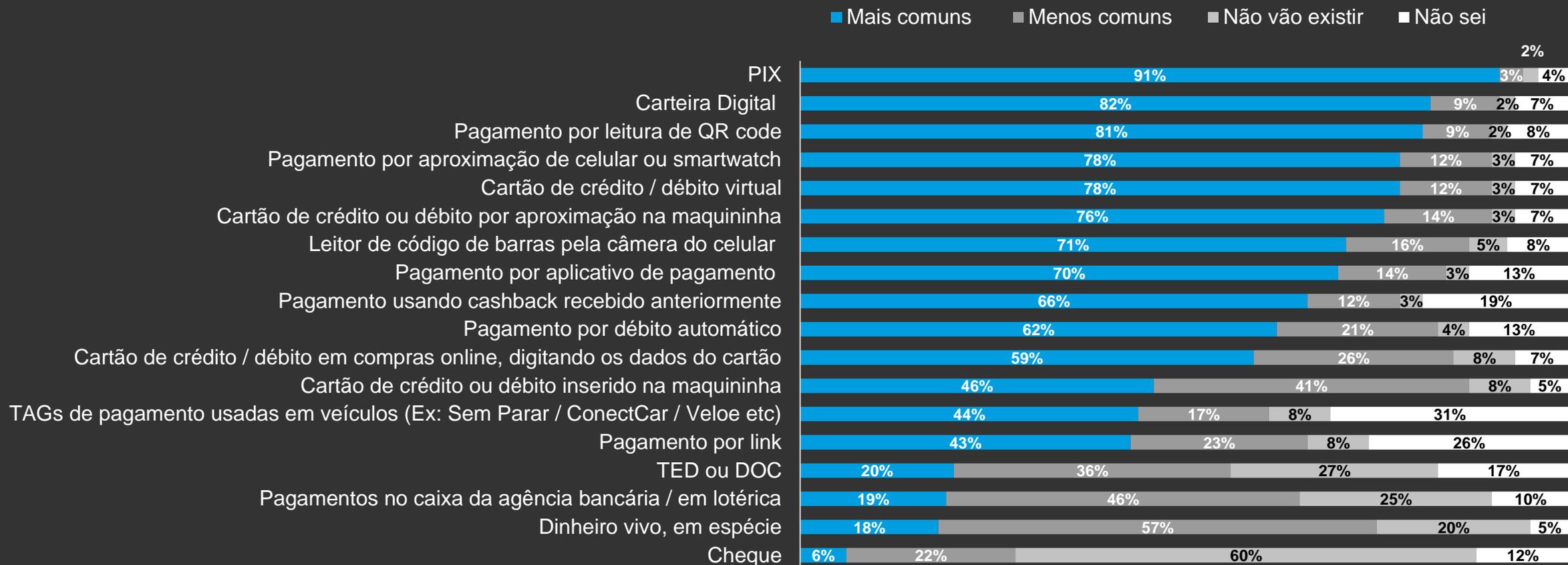


C6. Daqui a 10 anos, você acredita que esses meios de pagamento vão ser mais comuns do que são hoje, menos comuns do que são hoje ou não vão existir mais?
Base: 1500 respostas



Daqui a 10 anos quais meios de pagamento serão mais ou menos comuns?

Internautas apostam em meios de pagamento como **Pix**, **Carteira digital** e **QR Code** como mais comuns e **Cheque** é aposta para deixar de existir



C6. Daqui a 10 anos, você acredita que esses meios de pagamento vão ser mais comuns do que são hoje, menos comuns do que são hoje ou não vão existir mais?

Base: 1500 respostas

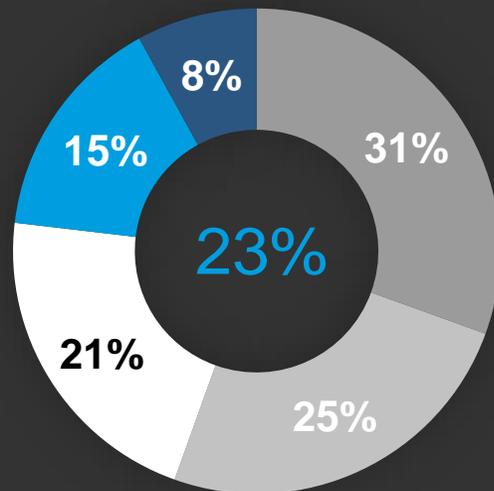


Abertura a Novos Meios de Pagamento

“Prefiro o tradicional ao inovador”

Apenas **23%** dos respondentes preferem o tradicional ao inovador

% Concorda ou discorda da frase....



Quem discorda mais?

+ 66% entre o nível A
+ 70% entre quem prefere meios inovadores

- Discordo totalmente
- Não concordo, nem discordo
- Concordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Concordo parcialmente

Entre quem **prefere meios inovadores** concordância é de **16%** e entre quem **prefere meios tradicionais** é de **28%**

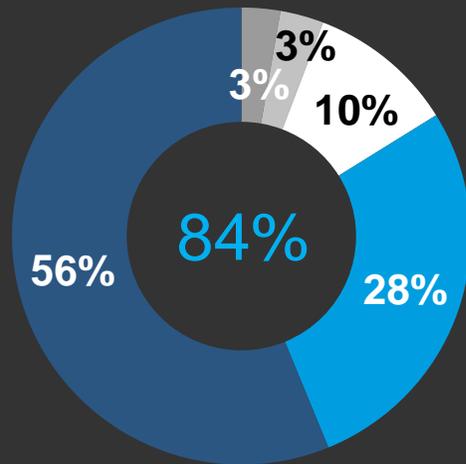
C7. Você concorda ou discorda das seguintes frases:
Base: 1500 respostas

“Gostaria de utilizar novas tecnologias de pagamentos caso elas facilitem a minha vida”

[ct]

84% dos internautas estão dispostos a usar novas tecnologias de pagamento caso facilitem a sua vida

% Concorda ou discorda da frase....



- Discordo totalmente
- Não concordo, nem discordo
- Concordo totalmente

Quem concorda mais?

- + 88% entre 25 a 34 anos
- + 70% entre quem prefere meios inovadores

Quem discorda mais?

- + 30% entre quem não adquiriu novos hábitos financeiros durante a pandemia

- Discordo parcialmente
- Concordo parcialmente

Entre quem **prefere meios inovadores** concordância é de **87%** e entre quem **prefere meios tradicionais** é de **82%**

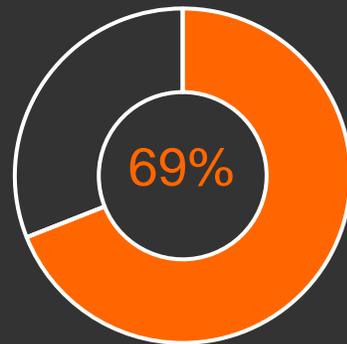
C7. Você concorda ou discorda das seguintes frases:
Base: 1500 respostas

Praticidade, benefícios e experimentação

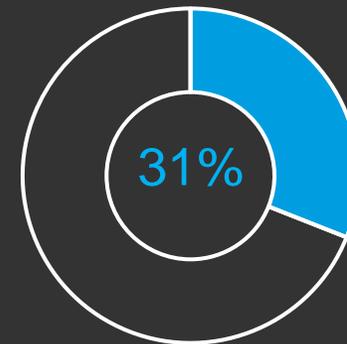
69% dos internautas brasileiros estariam dispostos a experimentar novos meios de pagamentos caso eles trouxessem benefícios e praticidade

% Com qual das frases mais se identifica

Eu experimentaria novas formas de pagamento se elas fossem mais práticas e trouxessem mais benefícios na compra do produto/serviço que tenho interesse



Eu só experimentaria novas formas de pagamento se outras pessoas de minha confiança já tivessem testado e aprovado antes de mim



E14. Com qual das frases você mais se identifica? (RU)
Base: 912 respostas

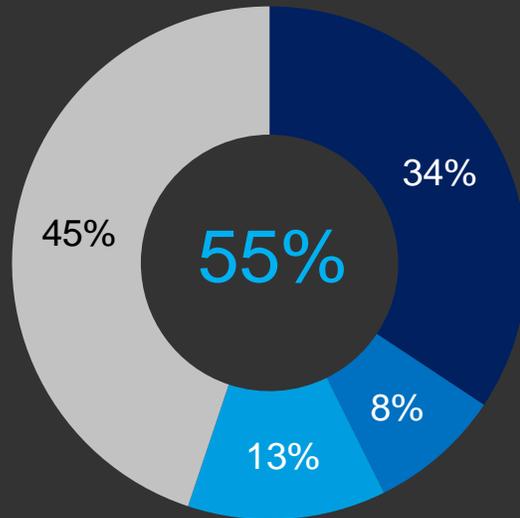


Papel dos Influenciadores Digitais

Compras por indicação de influenciadores digitais

55% já adquiriram algum produto ou serviço por indicação de influenciadores

% Comprou por indicação de influenciadores



- Já comprei de forma online
- Já comprei em lojas físicas
- Já comprei tanto online como em lojas físicas
- Nunca comprei

Mais influenciados

- + 65% entre 18 a 24 anos
- + 59% entre a nível A
- + 66% entre quem compra online uma vez por semana

B11a. Você já comprou algum produto ou serviço por indicação de influenciadores digitais?
Base: 1500 respostas

Produtos adquiridos por indicação de influenciadores

Entre os **55%** dos internautas que já compraram por indicação, **cerca de metade** comprou **roupas**, enquanto **42%** compraram **cosméticos** e **38%** **eletrônicos**

[% entre quem já comprou por indicação de influenciadores digitais]



B11b. Quais dos produtos ou serviços abaixo você já comprou por indicação de influenciadores?
Base: 827 respostas



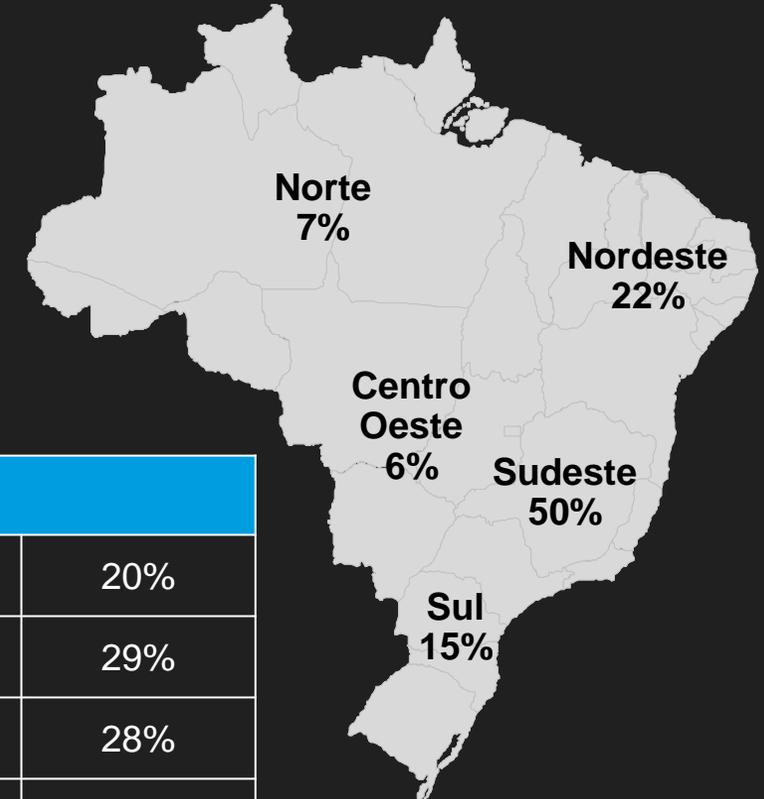
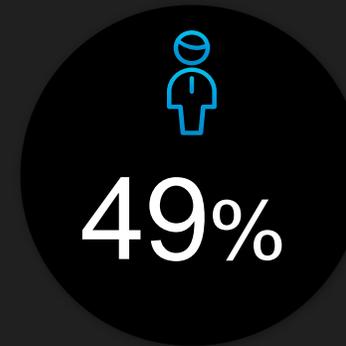
Sobre a Pesquisa

Amostra

**População geral (18+)
com acesso à internet**

1.500
Entrevistas online

**29 de outubro a 3 de
novembro, 2021**
Período de campo



Nível Social	
A	7%
B1	11%
B2	27%
C1	37%
C2	16%
D-E	2%

Idade	
18-24	20%
25-34	29%
35-44	28%
45-54	14%
55+	9%

Pesquisa realizada pelo Instituto Locomotiva

Fiserv, hub
integrador de
múltiplos Pix



Carat inova seu negócio

Nosso poderoso ecossistema omnichannel conta com soluções prontas para ajudar empresas a impulsionarem seus negócios, vendas e experiências de compras. Sem limites de fronteiras, moedas e integração de sistemas.

Obrigado